

## Ganzjährig Neues entdecken

Was machen wir im Urlaub? Diese Frage stellen sich Reisende nicht nur vor Beginn ihrer ersehnten freien Tage, sondern auch am Urlaubsort selbst. Ein vielfältiges Freizeitangebot ist für die meisten Gäste eine Selbstverständlichkeit, es ist quasi Teil der DNA ihrer Urlaubsreise. Das Sparkassen-Tourismusbarometer stellt in seinem Jahresbericht 2022 fest, dass „Freizeit- und Kultureinrichtungen als attraktive Ziele für Ausflüge vom Wohn- oder Urlaubsort eine elementare Rolle für den Tourismus in den einzelnen Destinationen spielen“. Das spiegelt sich auch in der 2022 von der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein durchgeführten Markentreiberanalyse wider: neben dem Ausspannen wird von den Urlaubsgästen ein vielfältiges Kulturangebot als sehr positiv bewertet.

Wer verreist, sucht in der Ferne oft den Gegenentwurf zum persönlichen Alltag. Wer tagtäglich urbane Herausforderungen meistert – vom Verkehr bis zur städtischen Geräuschkulisse – freut sich auf konträre Erlebnisse. Hinzu kommt, dass Gäste gern in ihre Destination eintauchen und zum Beispiel mehr über Brauchtum, Kulinarik und lokale Geschichte erfahren möchten.

Mit dem neuen, ganzjährig geöffneten Steinzeithaus am Steinzeitpark Dithmarschen in Albersdorf wurde eine moderne, an aktuellen museumpädagogischen sowie wissenschaftlichen Erkenntnissen ausgerichtete archäologische Ausstellung geschaffen. Sie ergänzt auf spannende Weise den Steinzeitpark, denn nun bietet sich für Touristinnen und Touristen ein ganz neues ur- und frühgeschichtliches Gesamterlebnis. Wetterunabhängig gibt es Indoor die wissenschaftliche Basis mit ihren originären Exponaten sowie vielfältigen Zugängen in das Thema. Outdoor wartet das haptische Geschichtserlebnis, das alle Sinne anspricht. Für die touristische Freizeitgestaltung in der Region Dithmarschen stellt das neue Ausstellungs- und Bildungszentrum zur Archäologie der Steinzeit in Schleswig-Holstein eine attraktive Ergänzung des Erlebnisangebotes für unterschiedliche touristische Zielgruppen dar. Und mit der ganzjährigen Öffnung unterstützt es die Positionierung Schleswig-Holsteins als touristisches Ganzjahresziel.

Museen können ihre Gäste unterhalten und gleichzeitig zu eigenen Aktivitäten anregen. In diesem Sinne wünschen wir dem neuen Steinzeit-Zentrum nachhaltigen Erfolg und viele wissbegierige Besucherinnen und Besucher.

Dr. Bettina Bunge

Geschäftsführerin der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH