



STEINZEITPARK
DITHMARSCHEN

Sponsoring



Alleinstellungsmerkmal und Sponsoringrichtlinien

Der Steinzeitpark Dithmarschen bietet als Teil des Archäologisch-Ökologischen Zentrums Albersdorf (AÖZA) vielfältige Möglichkeiten der praktischen und unmittelbaren Begegnung mit der steinzeitlichen Geschichte Norddeutschlands:
Nur hier besteht die bundesweit einmalige Kombination von rekonstruiertem Steinzeitdorf als archäologischem Freilichtmuseum mit fast zehn Gebäuden, einem über 40 Hektar großen Außengelände mit originalen archäologischen Denkmälern wie Großsteingräbern und Grabhügeln sowie einer modernen musealen Ausstellung mit originalen Funden als Indoor-Angebot.

Die immer interaktive, personale – Vermittlung an die Besucher/innen durch unsere pädagogischen Mitarbeiter/innen, das Prinzip der – „Mitmachaktionen (möglichst) für alle“ und die wissenschaftlich basierte, weitgehend – authentische (Lern-)Umgebung des Freilichtmuseums in Kombination mit der – Ausstellung von originalen archäologischen Exponaten sind hier als Alleinstellungsmerkmale zu nennen. Vor diesem Hintergrund und aufgrund unseres Verständnisses als offiziell vom Kieler Bildungs- und Umweltministerium zertifizierte Bildungseinrichtung für Nachhaltigkeit wurde ein Leitbild mit unserem Motto erstellt, das Sie auf unserer Rückseite finden.



STEINZEITPARK
DITHMARSCHEN

(AÖZA gGmbH)

Süderstraße 47

25767 Albersdorf

Tel. 04835-213652

Fax 04835-2137614

Mail: info@steinzeitpark-dithmarschen.de



<http://www.steinzeitpark-dithmarschen.de>



<http://www.instagram.com/steinzeitpark>



<http://www.facebook.com/steinzeit>

» Natur – Kultur Geschichte erleben und erfahren,
um sie für die Zukunft zu bewahren «



Wir bieten damit einen (identitätsbildenden und regional verankerten) Mehrwert als Einrichtung, die in Blick auf das Bildungsangebot und auf die kulturelle sowie touristische Attraktivität Dithmarschens und allgemein der Westküste von Schleswig-Holstein eine hohe Bedeutung besitzt. **Auch Sie können als Unterstützer unserer Einrichtung zur fachlichen Arbeit und Weiterentwicklung neuer Ansätze in der kulturellen Bildungsarbeit und im Natur- und Landschaftsschutz beitragen!**

Alle Sponsoring-Kooperationen passen sich idealerweise entsprechend in dieses Leitbild ein.

Produktgruppen und Markenstruktur

Der Steinzeitpark und das Museum verstehen sich als Bildungs- und Freizeiteinrichtung auf wissenschaftlicher Basis mit erlebnisorientiertem, interaktivem Angebot für unsere Besucher.

Unsere Einrichtung ist in die regionale Infrastrukturentwicklungsplanung und in die regionalen (touristischen) Marketingstrategien eingebunden.

Unsere Häuser bieten regelmäßige, sichere Öffnungszeiten zum Besuch sowie mehrere wechselnde Ausstellungen und spezielle Events an. Es gibt eine große Vielfalt an jederzeit (auch außerhalb der Saison) buchbaren Gruppenangeboten, von Führungen bis zu mehrtägigen Programmen für verschiedene Zielgruppen von Kindergärten über Schulen, Vereinsausflügen,

Familien- und Betriebsfeiern bis zu Universitätsveranstaltungen.

Darüber hinaus bieten wir ein sicheres (pädagogisch-erlebnisorientiertes) Angebot für touristische Einzelbesucher und eine Vielzahl fester Veranstaltungstermine (jährlich ca. 100 Termine), die ohne Anmeldung besucht werden können.

Im Jahr 2015 hatten wir dabei insgesamt knapp 31.000 Besucher und sind damit eine der größten Besucherattraktionen in der Region Dithmarschen.

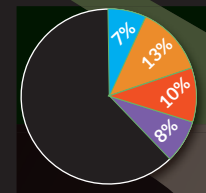
Die im Angebot des Steinzeitparks vorhandene Kombination der aktuellen touristischen Themen „authentisches Naturerlebnis“ und „Entschleunigung“ soll zukünftig weiter ausgebaut und professionalisiert werden.



Zielgruppen

In Blick auf die sog. Sinus-Milieus in Deutschland – die kategorisierte Lebensstile und Werteinstellungen verschiedener Bevölkerungsgruppen erfassen – stammen unsere Zielgruppen vorrangig aus folgenden Gruppen (in Klammern Anteil an der Gesamtbevölkerung):

- Sozialökologische (7 %)
- Bürgerliche Mitte (13 %)
- Adaptiv-Pragmatische (10 %)
- Expeditiv (8 %)



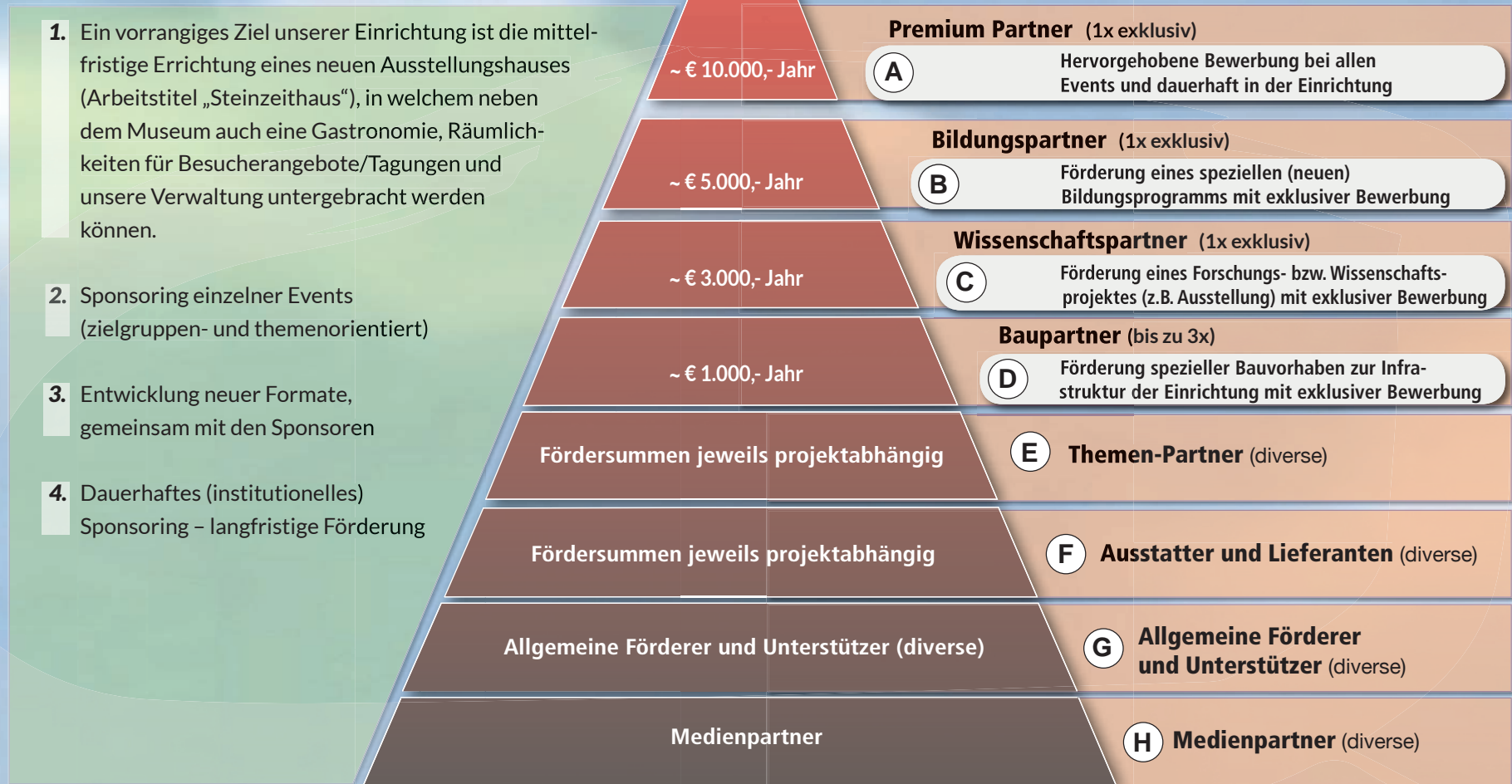


Damit ist unser Angebot für knapp 40 % der Bevölkerung von Interesse. Durch die Besuche von Schulgruppen verschiedener Altersstufen erreichen wir sogar prinzipiell alle Sinus-Milieus. Auf Grundlage der Tourismusstrategie des Landes Schleswig-Holstein sind unsere Zielgruppen :

- **Familien mit Kindern,**
- **»Entschleuniger« (Natur- und Kultur-Touristen)**
- **Senioren (Best Ager), ggf. mit Enkelkindern**

In all diesen benannten Zielgruppen wird sich die Bedeutung digitaler Informationsangebote als Medium zur Ansprache dieser Personen in den nächsten Jahren wesentlich erhöhen. Auch hier bieten wir neue Angebote und sind im Bereich der sozialen Medien aktiv.

Sponsoringziele bzw. Themen für Sponsoring



Sponsoringpyramide für den Steinzeitpark

Unterstützen Sie uns – auch zu Ihrem Nutzen!

Das sind unsere Kommunikationsinstrumente:

- Klassische Medienpräsenz (vor allem regional über Dithmarscher Landeszeitung und Anzeigenblätter),
- Werbung in Metropolregion Hamburg,
- Digitale Medienpräsenz (Facebook, Instagram, Webseite),
- Präsenz in TV-Produktionen (überregional),
- Klassische Flyerwerbung (Verteilung mit Schwerpunkt an der Westküste und in den Städten in Schleswig-Holstein sowie Hamburg),
- Plakatwerbung,
- Eigene Produkte (wie Bücher, Postkarten, Repliken etc.),
- Regionale Kooperationen (mit Jugendherbergen, Schulen, Vereinen, Firmen etc.),
- Überregionale Kooperationen (Universitäten, Nationalpark Wattenmeer, Museen, Umweltbildungseinrichtungen etc.),
- Internationale Kooperationen (Europäische Route der Megalithkultur, diverse EU-Projekte),
- Präsenz in Fachzeitschriften,
- Teilnahme an Events und auswärtigen Aktivitäten,
- Durchführung von speziellen Marketingmaßnahmen (z. B. ist eine QR-Code-Aktion auf Basis der neu gestalteten Webseite geplant),
- „Mund-zu-Mund-Propaganda“ (Empfehlungen von Besuchern sehr wichtig!)

Über unsere Kommunikationsinstrumente erreichen wir derzeit (Mitte 2016) jährlich ca. 500.000 bis 1.000.000 Menschen („Brutto-Werbe-Reichweite“).

Potenzielle Partner für unsere Einrichtung

Unsere Sponsoringpartner können an unseren guten „Sympathie-Werten“ teilhaben und (teilweise) über unsere Kommunikationsinstrumente beworben werden. Eine „Lizenz“ zur Eigenwerbung, welche der Sponsor bei uns erwirbt, ist denkbar.




Es ist zu überlegen, ob und wo / wie der Sponsor ggf. ein „Product Placement“ vornehmen kann.

Wir können den Partnern individuelle / exklusive Angebote unterbreiten, z. B. Betriebsfeiern „in der Steinzeit“, Führungen hinter den Kulissen, „Pre-View“, Familien-Angebote für Mitarbeiter etc.

Sprechen Sie uns gerne dazu mit Ihren Ideen an! Wir freuen uns über eine entsprechende Kooperation.

Steinzeitpark Dithmarschen (AÖZA gGmbH)
 Süderstraße 47
 25767 Albersdorf

Tel: 04835-2137613
 Fax: 04835-2137614
 Mail: info@steinzeitpark-dithmarschen.de

 <http://www.steinzeitpark-dithmarschen.de>
 <http://www.instagram.com/steinzeitpark>
 <http://www.facebook.com/steinzeit>

Leitbild des Archäologisch-Ökologischen Zentrums Albersdorf

Gemeinsam erarbeitet von den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der AÖZA gGmbH und den Steinzeitbetreuerinnen und Steinzeitbetreuern des Fördervereins AÖZA e. V. im Herbst 2024



**Zertifizierung des AÖZA
als Einrichtung der Servicequalität Deutschland
und als Bildungseinrichtung für Nachhaltigkeit**

Unsere Aufgabe

Die AÖZA gGmbH mit ihren Einrichtungen des Steinzeitparks Dithmarschen und des Museums für Archäologie und Ökologie Dithmarschen und der Förderverein AÖZA e. V. wollen auf der Basis wissenschaftlicher Forschungsergebnisse und pädagogischer Arbeitsweise auf anschauliche und spannende Weise die Kenntnis und das Verständnis für die Menschen der steinzeitlichen Vergangenheit und ihre Lebensweise fördern und vermitteln. Besonderes Augenmerk ist dabei auf die urgeschichtliche Mensch-Umwelt-Beziehung und die Nutzung der natürlichen Ressourcen durch den Menschen gelegt.

Die Geschichte von Mensch und Natur wird im Rahmen unseres Mottos lebendig vermittelt:
Natur – Kultur – Geschichte erleben und erfahren, um sie für die Zukunft zu bewahren!

Wir wollen auf diese Weise unter bewusster Einbeziehung der Prinzipien und Ziele der Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE) Interesse und Sensibilität für den Wert und die Schutzwürdigkeit von kulturhistorischen Hinterlassenschaften und von Kultur- und Naturlandschaften wecken und damit gleichzeitig auch die Bereitschaft erhöhen, für diese auch in Zukunft praktisch einzutreten.

Unsere Gäste

Unsere Gäste sind der zentrale Aspekt unserer Arbeit. Um die Wünsche und Erwartungen unserer Gäste zu befriedigen, bieten wir ein dynamisches und praxisorientiertes Programm, das pädagogisch anspruchsvoll den Prinzipien der BNE verpflichtet ist, aber auch auf ansprechende Weise den Stand der heutigen

Wissenschaft vermittelt – ohne in reine Unterhaltung abzugleiten.

Nur zufriedene und „weitergebildete“ Gäste werden zukünftig als kompetente „Botschafter“ für unsere Aufgabe über den Besuch des AÖZA hinaus wirken.

Unsere Steinzeitbetreuerinnen und Steinzeitbetreuer

Im AÖZA arbeiten pädagogisch, archäologisch und umweltgeschichtlich qualifizierte und durch persönliches ehrenamtliches Engagement hochmotivierte Steinzeitbetreuerinnen und Steinzeitbetreuer.

Unsere Arbeit ist praxisorientiert, dem aktuellen Stand der Museumspädagogik angepasst und berücksichtigt neue wissenschaftliche Erkenntnisse sowie die Prinzipien der BNE. Regelmäßige Fortbildungen und Treffen von Arbeitsgruppen tragen zur Qualitätsentwicklung und zur Eigenverantwortlichkeit bei. Wir sind als Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Fördervereins AÖZA e. V. in die Rahmenbedingungen der Arbeit der Institution AÖZA gGmbH eingebunden und arbeiten auf Grundlage unserer pädagogischen Arbeitsbögen an der Erhaltung der Qualität des Angebotes und der Zertifizierungen des AÖZA mit. Neue Ideen für unsere Programme und unsere Arbeit sind jederzeit nach (fachlicher) Abstimmung mit der Geschäftsführung der AÖZA gGmbH möglich.

Die Steinzeitbetreuerinnen und Steinzeitbetreuer sind das „Gesicht“ der Institution AÖZA und unseres Fördervereins nach außen – und tragen damit eine besonders hohe persönliche, pädagogische und fachliche Verantwortung!

Unsere Einrichtung, die AÖZA gGmbH

Die Geschäftsführung der AÖZA gGmbH gestaltet nach bestem Wissen sowie auf Grundlage der durch die Gremien der AÖZA gGmbH (Gesellschafterversammlung, Aufsichtsrat und Beirat) bestimmten und zu gewährleistenden Rahmenbedingungen in ständiger und enger Abstimmung mit unseren Steinzeitbetreuerinnen und Steinzeitbetreuern die Programme für unsere Gäste.

Die Erarbeitung der verbindlichen Arbeitsbögen für unsere Programme gehört ebenso zu den Aufgaben der Geschäftsführung, die für die Organisation und Durchführung der entsprechenden fachlichen Ausbildung und für die Bereithaltung der organisatorischen und technisch-materiellen Strukturen zur Gewährleistung der Durchführung der Programme zuständig ist. Miteinander gestalten Steinzeitbetreuerinnen und Steinzeitbetreuer, der Vorstand des Fördervereins AÖZA e. V. und die Gremien der AÖZA gGmbH in gegenseitigem Vertrauen und Dialog die Realisierung und Fortentwicklung der Ideen und Aufgaben des AÖZA. Wir arbeiten dabei mit anderen Institutionen in fachlicher Ergänzung zusammen, um neue Erkenntnisse, gesellschaftliche Entwicklungen und technologische Neuerungen in unsere Arbeit einzubeziehen.

Albersdorf, im November 2024

