

Schatztagebuch – Analoge Outdoor Escape Games für die ganze Familie

*Rätsel, Abenteuer und Geschichte erleben.
Ohne App, ohne Bildschirm, mitten in der Natur*

Was ist „Schatztagebuch“?

„Schatztagebuch“ ist ein Berliner Startup-Unternehmen, das analoge Outdoor Escape Games im Taschenbuchformat entwickelt und produziert. Die Hefte verbinden eine fesselnde Geschichte mit kniffligen Rätseln, die direkt vor Ort – in echten Städten, Museen, Naturparks und Kulturstätten – gelöst werden müssen. Jedes Schatztagebuch enthält zusätzlich ein Hörspiel, das die Geschichte lebendig macht.

Das Konzept ist bewusst analog und App-frei: Keine Installation, kein Akku-Stress, keine Ablenkung durch den Bildschirm. Stattdessen ein Heft in der Hand, frische Luft im Gesicht und eine Geschichte, die mitten im echten Leben spielt.

Ganz nach dem Schatztagebuch Motto: keine Termine, keine Guides und kein Stress.

Das Produkt

Jedes Schatztagebuch ist ein eigenständiges Abenteuer, das an einem konkreten Ort spielt. Die Bücher im handlichen Format von 10 × 15 cm passen in jede Jackentasche – klein genug, um sie immer dabei zu haben. Jeder Titel hat eine eigene Altersempfehlung: Die meisten Abenteuer eignen sich gut für Familien mit Kindern, einige richten sich mit höherem Schwierigkeitsgrad oder erwachsenerem Ton gezielt an ein erwachsenes Publikum.

Aktuelle Titel erscheinen u. a. für Berlin, Hamburg, München, Potsdam, Dresden, Nürnberg und Rüdersdorf. Für den Steinzeitpark Dithmarschen ist das Heft „**Lotta und die Muschelkette**“ erschienen. Das erste Steinzeit-Abenteuer im Schatztagebuch-Format.

Zielgruppen und Vertrieb

Schatztagebücher werden über zwei Kanäle vertrieben: direkt über den eigenen Onlineshop unter schatztagebuch.com sowie über Museen, Kultureinrichtungen und Naturparks als Vor-Ort-Sortiment. Für Partnereinrichtungen bietet Schatztagebuch maßgeschneiderte Hefte, die exklusiv für den jeweiligen Standort entwickelt werden.

Über uns

Schatztagebuch wurde von Marcus Richter, Danny Kraus und Stefan Schwarz in Berlin gegründet. Das Team vereint Erfahrung aus den Bereichen Storytelling, Gamedesign und Kulturvermittlung. Unser Ziel: Familien dazu zu bringen, echte Orte mit echten Geschichten zu erleben – ohne Smartphone.

Pressekontakt

Stefan Schwarz

Schatztagebuch GbR

www.schatztagebuch.com

service@schatztagebuch.com